



Mister Cooky, Ou comment dire non à la frite au ketchup devant la télévision !

De nos jours, une santé stable passe indéniablement par une nutrition correcte. A l'heure où le stress au travail ne laisse plus une minute à soi pour cuisiner, c'est un sujet d'actualité qui malheureusement tient bien la bride. Mais pour comprendre la cause d'un tel problème diététique, il est nécessaire d'aller chercher plus loin : cuisiner n'est pas savoir cuisiner. Différence de taille.

Et c'est là que Mister Cooky intervient pour vous aider, vous qui serez un jour ou êtes déjà parents.

C'est l'idée d'un jeune entrepreneur, François Egger. Passionné de gastronomie, père attentionné, donc soucieux de l'ampleur de la malbouffe chez les enfants, ce dernier a repris les droits d'un concept de **CD-audio** (commercialisé en Belgique et aux Pays-Bas) pour en faire le cheval de bataille de l'association à but non lucratif « Mister Cooky Suisse » qui défend le droit des enfants à l'accès à une nourriture saine et équilibrée en privilégiant le retour aux valeurs du partage et du plaisir en cuisine.

Mister Cooky, c'est une voix qui titille les talents culinaires encore endormis des **7 ans** (âge conseillé) et plus avec de l'humour ; un timbre doux qui les guide sur les pas de la toque et qui les paterne gentiment en leur rappelant l'importance de l'adulte à leur côté ; les mesures de **sécurité** les plus élémentaires en cuisine ne sont pas oubliées. Tout au long du CD audio, votre enfant apprendra à préparer plusieurs légumes (de la carotte au céleri en passant par le radis et la courgette) pour offrir un apéritif sain, un plat principal ainsi que deux desserts. Juste ce qu'il faut pour que votre marmot ne lâche plus sa spatule. Sensible aux encouragements enjoués exprimés lors de son parcours du CD audio, ainsi qu'aux raisons d'utiliser du sucre de glace et non du sucre en poudre ou autre finesse, l'apprenti chef va rapidement s'épanouir et en redemander.

Ces recettes nous viennent tout droit du Domaine de **Philippe Chevrier**. Le chef étoilé, persuadé que « *la cuisine n'est pas seulement un métier mais un art de vivre, de créativité et un lien entre les personnes* », a accepté immédiatement que ses deux chefs Damien Coche et Christophe Langhi élaborent des recettes saines et goûteuses, conçues au cœur même de **Châteauvieux**.

Dans un marché inondé par le multimédia, dans un contexte où les produits de cuisine ont une part très belle, ce produit au concept simple et d'un prix accessible vise le retour aux valeurs du partage et du plaisir dans un but éducatif, avec une priorité de santé qui s'avère déjà un réel enjeu de société. Côté pratique, le CD-audio est disponible dès ce jour sur le site internet www.mistercooky.ch, ainsi que dans les plus grandes Migros de Suisse Romande (MMM) et chez Globus à Genève et Lausanne. Le prix de vente est de CHF 29.90.

Si vos marmots se laisseront séduire, vous adopterez les recettes, toujours saines, ainsi que la petite touche écologique, encourageant sans contraintes l'enfant à trier ses déchets.

Autant dire que cette activité facile d'accès, a bien pour cible les **jeunes gourmands gourmets**, mais aussi les parents soucieux d'apprendre l'importance **d'une alimentation équilibrée** à leurs enfants. Vous apprécierez de partager ce qui deviendra un jeu pour eux, grâce à cette dimension tout autant **ludique** qu'**éducatif**.

A l'heure du multimédia, Mister Cooky réunit la famille le plus délicieusement du monde autour du repas à concocter, favorisant **l'éveil des sens** des jeunes enfants et la redécouverte ludique de ce **moment privilégié d'échange en famille**

Les recettes :

Dips de légumes - Pennes au basilic - Panna cotta aux fruits de saison - Cake au citron



Un projet soutenu par **InnoPark Suisse**

Implantée dans toutes les régions linguistiques du pays, InnoPark est une association à but non lucratif créée en 2002 et reconnue d'utilité publique. Elle compte sept centres et sa structure est subventionnée par le Secrétariat d'état à l'économie (SECO).

Sa mission consiste à développer l'employabilité et favoriser la réinsertion professionnelle de chercheurs d'emploi hautement qualifiés, à soutenir et promouvoir l'innovation et à dynamiser l'économie nationale.

En tant que programme fédéral des Mesures pour le Marché du Travail, InnoPark offre des places de travail temporaire ainsi que des activités de formation continue à des chercheurs d'emploi répondant aux critères d'engagement requis.

InnoPark est une plate-forme dédiée à l'accompagnement de projets concrets sélectionnés pour leur vocation d'utilité publique, leurs aspects innovants et leurs valeurs éthiques ou leur potentiel commercial. Ceux-ci leur sont confiés par des entrepreneurs, des PME ou des participants au programme InnoPark.

Compétente dans le domaine du management, de l'innovation et du coaching, InnoPark met les compétences de haut niveau des assurés à disposition des projets sélectionnés.

En 2007, 70% des participants d'InnoPark Suisse (80% au centre d'Yverdon-les-Bains) ont retrouvé un emploi durant leur stage !

Contact

François A. Egger, Fondateur de l'association
+41 79 275 75 22

info@mistercooky.ch

presse@mistercooky.ch

Téléchargez directement le communiqué sur :
www.mistercooky.ch

Distribution

www.mistercooky.ch
Migros MMM de suisse romande
Globus Genève et Lausanne
Epicerie du Domaine de Châteauvieux
Prix - CHF 29.90

